

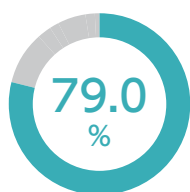
事業フォーメーション別概況・収益構成

デリバリー事業

宅急便・クロネコDM便
などを中心とする
小口貨物輸送サービス

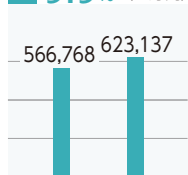


ヤマトグループに
おける収益構成



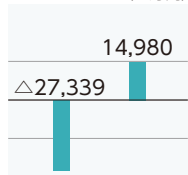
営業収益

▲9.9% (百万円)



営業利益

(百万円)



2017/9 2018/9

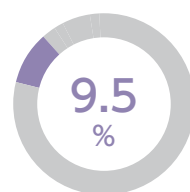
2017/9 2018/9

BIZ-ロジ事業

ロジスティクス事業など
企業向けの革新的な
物流システム

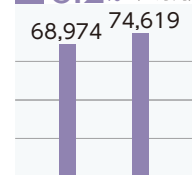


ヤマトグループに
おける収益構成



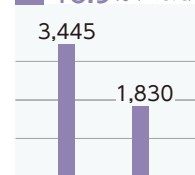
営業収益

▲8.2% (百万円)



営業利益

▼46.9% (百万円)



2017/9 2018/9

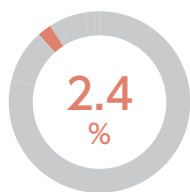
2017/9 2018/9

ホームコンビニエンス事業

引越・生活サポート・
流通サービスを中心とした
総合支援サービス

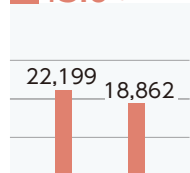


ヤマトグループに
おける収益構成



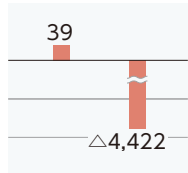
営業収益

▼15.0% (百万円)



営業利益

(百万円)

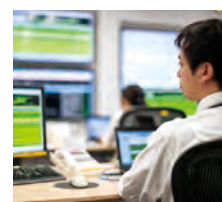


2017/9 2018/9

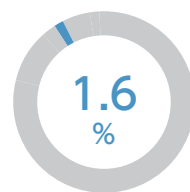
2017/9 2018/9

e-ビジネス事業

IT、AI、IoTなどの新技術を
活用した情報システム開発や
事業サポート

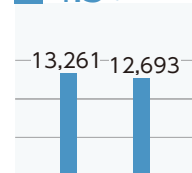


ヤマトグループに
おける収益構成



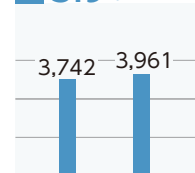
営業収益

▼4.3% (百万円)



営業利益

▲5.9% (百万円)



2017/9 2018/9

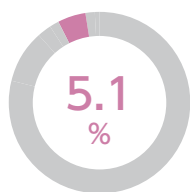
2017/9 2018/9

フィナンシャル事業

通販商品の代金回収、
企業間決済、車両リースなどの
決済・金融サービス

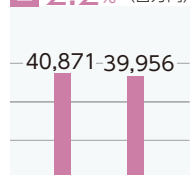


ヤマトグループに
おける収益構成



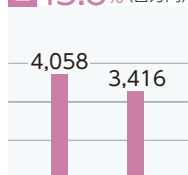
営業収益

▼2.2% (百万円)



営業利益

▼15.8% (百万円)



2017/9 2018/9

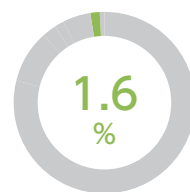
2017/9 2018/9

オートワークス事業

車両整備や物流施設・設備機器の
維持保全、保険提案などの
トータルサポート

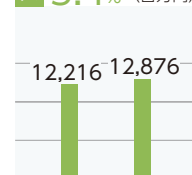


ヤマトグループに
おける収益構成



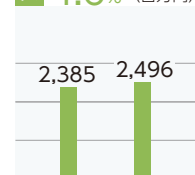
営業収益

▲5.4% (百万円)



営業利益

▲4.6% (百万円)



2017/9 2018/9

2017/9 2018/9

*中期経営計画「KAIKAKU 2019 for NEXT100」で掲げたグループ経営構造改革に伴う組織再編を実施したため、当第1四半期から一部の事業(サービス)について、事業フォーメーションの区分を変更しています。なお、変更内容の詳細は、ホームページ(<http://www.yamato-hd.co.jp/>)に掲載の「2019年3月期 第2四半期決算短信」16ページをご覧ください。