






荷物を送るとき、いつも 受け取るとき、最大の満足を。

宅急便は、お客様のために進化を続けます。

宅急便は、発売から40年の歴史の中で、常にお客様のライフスタイルの変化に寄り添って進化することで、その付加価値を高めてきました。2015年には、インターネット経由でさまざまな商品を売買するEコマースや、スマートフォンで個人が簡単に商品を出品・購入できるフリマサイトの拡大を受け、「宅急便コンパクト」「ネコポス」を発売し、「小さな荷物をよりリーズナブルに運んでほしい」という送り主様のニーズと、「好きなタイミングで確実に受け取りたい」という受取人様のニーズにお応えしました。

サービス開発の歴史

<p>「スキー宅急便」発売</p> <p>「お客様に手ぶらでスキーを楽しんでいただく!」。宅急便とレジャーを結ぶサービスが誕生しました。</p> 	<p>1976 「宅急便」発売</p>
<p>「宅急便タイムサービス」発売</p> <p>夕方までにお預かりしたお荷物を、翌朝10時までにお届け。1分1秒を争うビジネスに、頼れるサービスが誕生しました。</p>	<p>1987 「クール宅急便」発売</p> <p>北海道で水揚げされた魚を、最短で翌日に家庭の食卓へ。クール宅急便の登場で、日本の食の現場は一変しました。</p> 
<p>「時間帯お届けサービス」開始</p> <p>荷物を送る方も、受け取る方も、宅急便のお客様です。受け取る方の満足を考えたサービスが誕生しました。</p>	<p>1992</p>
<p>「店頭受取サービス」開始</p> <p>配送時間終了後も、お客様のライフスタイルに合わせコンビニエンスストアなどで荷物を受け取るようになりました。</p>	<p>1998 「国際宅急便」発売</p> <p>海外への配送サービスもスタート。2012年には海外あての書類について、最短で翌日配達が可能になりました。</p> 
<p>「クロネコメンバーズ」開始</p> <p>荷物を送るときも受け取る時もより便利に。個人のお客様を対象とした新たなサービスがスタートしました。</p> 	<p>2006</p>
<p>2007</p>	<p>「国際クール宅急便」発売</p> <p>日本の食材を新鮮なままアジアへ。農水産品の海外への販路拡大を強力に支援するサービスが誕生しました。</p> 
<p>2013</p>	<p>2015</p>

宅急便コンパクト・ネコポスのサービス拡充状況

<p>宅急便コンパクトがヤマト運輸の送り状発行ソフトB2に対応開始。</p>	<p>4</p> <p>「小さな荷物」の宅配に最適な対面配達サービスの「宅急便コンパクト」と投函サービスの「ネコポス」を発売開始。</p> 
<p>全国のコンビニエンスストアで宅急便コンパクトの受付を開始。</p>	<p>6</p>
<p>より安全・安心な取引に向けて、フリマサイト「メルカリ」との連携により匿名配送を開始。</p>	<p>9</p>
<p>ファミリーマートでネコポスの受付を開始。発送窓口が拡大し、より便利に。</p>	<p>10</p>
<p>2016</p>	<p>宅急便コンパクトが代金引換決済に対応開始。</p>
<p>3</p>	<p>宅急便コンパクトが「着払い」に対応開始。利便性が向上し、ますます利用シーンが拡大。</p>

■連携済みのフリマ・オークションサイト一覧 | ・メルカリ ・フリル ・オタマート ・minne ・ヤフオク! ・ラクマ