

TOPICS

「事業エリアのアジア圏への拡大」

「国内での新事業創出」という市場戦略のもと、ソリューション力、配送品質、顧客満足の上昇、アジアでの揺るぎない地位の構築を目指すヤマトグループの新しい取り組みを紹介합니다。



館内物流の発想を「まちづくり」に活かすビル・タウンマネジメントサービス

大規模商業施設や大型複合ビルの館内配送業務を受託し、施設周辺における納品車両の削減によるCO₂削減や利便性の向上を実現してきたヤマト運輸は、この館内配送のコンセプトを施設内の集配だけにとらわれない「まちづくり」と一体化させた「ビル・タウンマネジメントサービス」を提供しています。東京駅や、2012年4月に開業した「渋谷ヒカリエ」などにも導入されています。



包括的連携協定を締結～観光客へのおもてなし向上と長野県の観光・産業を支援

ヤマト運輸は、2012年夏に一般社団法人信州・長野県観光協会がスタートさせたカタログショッピング「さわやか信州」の宅配業務などを受託しています。2013年3月には、長野県を訪れる観光客のさらなる利便性向上と県全体のイメージアップを図るとともに、ヤマト運輸のきめ細かな物



流ネットワークを活用して地域特性を活かす新たな取り組みを行うための包括的連携協定を締結しました。

国際間の小口保冷輸送を試験的に実施、海産物の海外販売サービスを支援

ヤマト運輸は、沖縄国際物流ハブと海外の宅急便ネットワークを活用した国際宅急便を提供しており、2012年度は国際間の小口保冷輸送を試験的に実施しました。例えば、インターネットショッピングモール「楽天市場」の海外販売サービス「Rakuten Global Market」では、2013年1月、海産物の香港のユーザー向け販売サービスを実施しました。



新たな物流ルートの開拓へトライアル輸送を実施

ヤマトパッキングサービスの「山陰流通トリニティーセンター」では、アジアと山陰地域をより速く、より低コストで結ぶ新たな物流ルートの開拓を目指して、中国天津市から鳥取県米子市へのトライアル輸送を実施しました。今回は、フェリーとRORO船を利用し、途中で韓国を東西に横断するルートの検証を行いました。



夜間に車検を受け付けた車両を最短翌朝にお届け

ヤマトオートワークスは、2012年9月、岡山市の車両整備工場「スーパーワークス岡山工場」の営業を開始しました。運送事業者様の「利便性向上・コストダウン・コンプライアンス経営支援」をコンセプトに、岡山県内初となる24時間365日対応でトラックやバスを点検・整備。「お客様の稼働を止めない車検・整備」を提供します。



ネコロジー

環境にやさしい、物流をつくろう。

数多くの車両を使用して事業を営むヤマトグループにとって、限りある資源を大切にし、より環境に良い取り組みを実施していくことは最優先のテーマです。

このたび私たちは、ヤマトグループの環境保護活動の総称を「クロネコ」と「エコロジー」とを組み合わせて「ネコロジー」と名づけました。この「ネコロジー」を推進していくことで、環境にやさしい物流の仕組みを創っていきます。

「ネコロジー」とは？ 特設ポータルサイトも開設

社員一人ひとりが常に環境保護の意識を持ち日々の各業務に取り組むこと。輸送にかかわる領域のみならず、さまざまな事業を徹底的にエコロジー化し、環境にやさしい物流の仕組みを築くこと。そして、ご利用いただくたびにお客様の環境保護の想いがかなえられるサービスを考え続けること。それが私たちの環境活動「ネコロジー」です。



ポータルサイト
<http://www.yamato-hd.co.jp/csr/necology/>

「ネコロジー」のデザインの 電気自動車の導入を開始

ヤマト運輸は、「使わない(車両台数の抑制)・「使うならエコ(低公害な集集車両の導入)・「使い方(エコドライブの推進、走行距離の短縮)」という3つのCO₂排出量削減戦略のもと、電気自動車の導入を始めています。車体には、「ネコロジー」のシンボルである「葉」をメインに、初めて目にする方にも「ネコロジー」が伝わるようなデザインを取り入れています。



平成24年度地球温暖化 防止活動環境大臣表彰を受賞

ヤマト運輸が掲げる3つのCO₂排出量削減戦略に加え、京都での路面電車を使ったモーダルシフト*や夏季節電対策など、「ネコロジー」の合言葉のもとにヤマトグループで取り組んでいる環境保護活動全般に対し、環境省より「平成24年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」を受けました。

※モーダルシフト：
貨物の輸送手段を、従来のトラックから一度に大量輸送が可能な海運や鉄道に切り替えること。これにより、CO₂排出量の削減が見込める。



国内最大級の環境イベント 「エコプロダクツ2012」に出展

ヤマト運輸は、2012年12月13日～15日に東京ビッグサイトで開催された「エコプロダクツ2012」へ、昨年に引き続き出展しました。ブースでは、環境にやさしい仕事体験ができるコーナーを中心に、プレゼンテーションステージや映像などを展開し、ヤマトグループの環境保護の取り組みとなる「ネコロジー」の全体像を実感していただける展示を心がけました。

