

# 株主の皆様へ Top Message



お客様にとって一番身近で、世の中からもっとも愛される企業グループになりたいと考えています。

株主の皆様におかれましては、平素から格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第148期第2四半期(2012年4月1日から2012年9月30日まで)における経営環境は、通販市場の継続的な拡大は見られるものの、欧州債務危機に端を発する海外経済減速や円高の長期化などから予断を許さない状況が続いております。

このような環境の中、ヤマトグループは宅急便をはじめとする既存

事業のさらなる高度化を図るとともに、アジア圏の小口輸送サービスにおける翌日配達やクール便輸送サービスなどの実現を目指して、沖縄国際物流ハブを活用した一貫輸送プラットフォームの構築を推進しました。また、個々の法人のお客様に合わせて、グループの経営資源を複合的に活用したサービスの提案や、各地の行政との連携による、地域住民・企業を支援するサービスの提供を開始しました。

これからも、ヤマトグループの総合力を結集して、法人のお客様、個人のお客様に引き続き利便性を提供するとともに、地域社会への貢献を深めることにより企業価値を向上させてまいります。株主の皆様におかれましては、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2012年12月

代表取締役社長 木川 眞

## 第2四半期のポイント

**Point 1** グループの経営資源を複合的に活用した新たな価値の創造

**Point 2** 沖縄国際物流ハブを活用した一貫輸送プラットフォームの構築

**Point 3** 各地の行政との連携による、地域社会への貢献を推進

	前第2四半期 (単位:百万円)	当第2四半期 (単位:百万円)	増減 (単位:百万円)	伸率
営業収益	613,526	617,298	↑ 3,771	0.6%増
営業利益	22,676	18,034	↓ 4,641	20.5%減
経常利益	23,307	18,926	↓ 4,381	18.8%減
四半期純利益	5,877	8,083	↑ 2,206	37.5%増