

# 数字で見るヤマトグループ

2024年3月期または2024年3月時点

営業収益

1兆7,586億円

営業利益

400億円

社員数

約18万人



セールスドライバー

約6万人



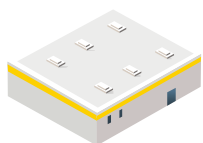
ラストマイル集配拠点

約2,900拠点



ターミナル

80拠点



法人向け拠点(営業倉庫、  
法人顧客向け集配拠点  
など)

約400拠点

集配車両

約46,000台

EV

約2,300台

宅急便取扱店・CVS

約15万店



個人向け  
会員制サービス登録者数

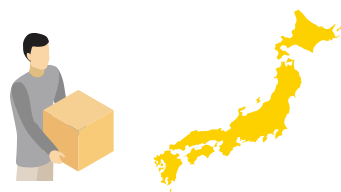
約5,700万人

法人向け  
会員制サービス登録社数

約170万社

国内宅急便  
ネットワークカバー率

100%



海外展開



24の国と地域

宅配便サービス  
国内シェア\*

第1位

シェア 46.7%

宅配便年間取扱数量

(宅急便・宅急便コンパクト・  
EAZY・ネコポス・クロネコゆうパケット)

約23億個

\* 出所:国土交通省  
「宅配便等取扱個数の調査及び集計方法」