

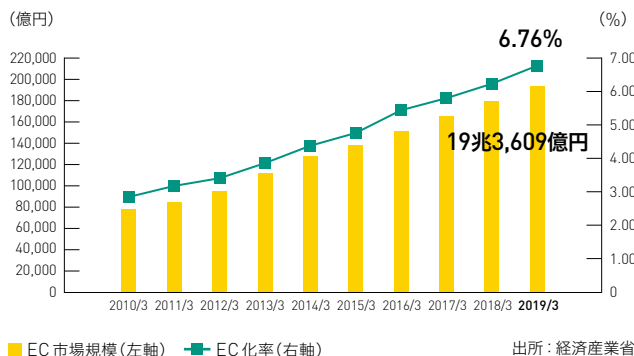
「ECエコシステム」の最適解の創出

商品・サービスを問わず、あらゆるものをECで手に入れられる全産業のEC化が加速しています。当社グループは、EC利用者・EC事業者・配送事業者の全てをデジタル情報でリアルタイムにつなぐ新配送サービス「EAZY」の提供を開始しました。また、EC事業者の受注から出荷・配送までのサプライチェーン構築支援や、EC利用者の受け取り拠点の拡大など、パートナーとの連携によるソリューションの提供にも取り組んでいます。

取組み推進の背景

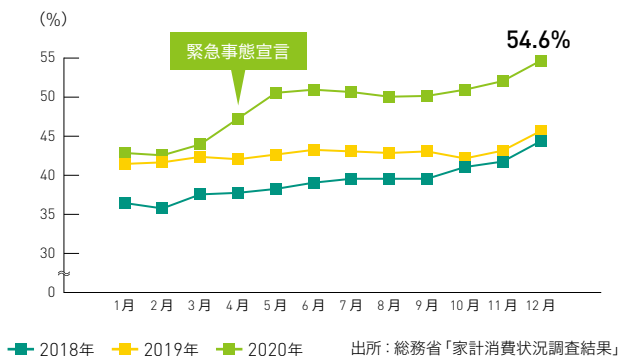
▶ 日本国内のEC市場の急激な成長

国内におけるECの市場規模は増加傾向にあるものの、EC化率は他国と比べて低いことから拡大余地があります。



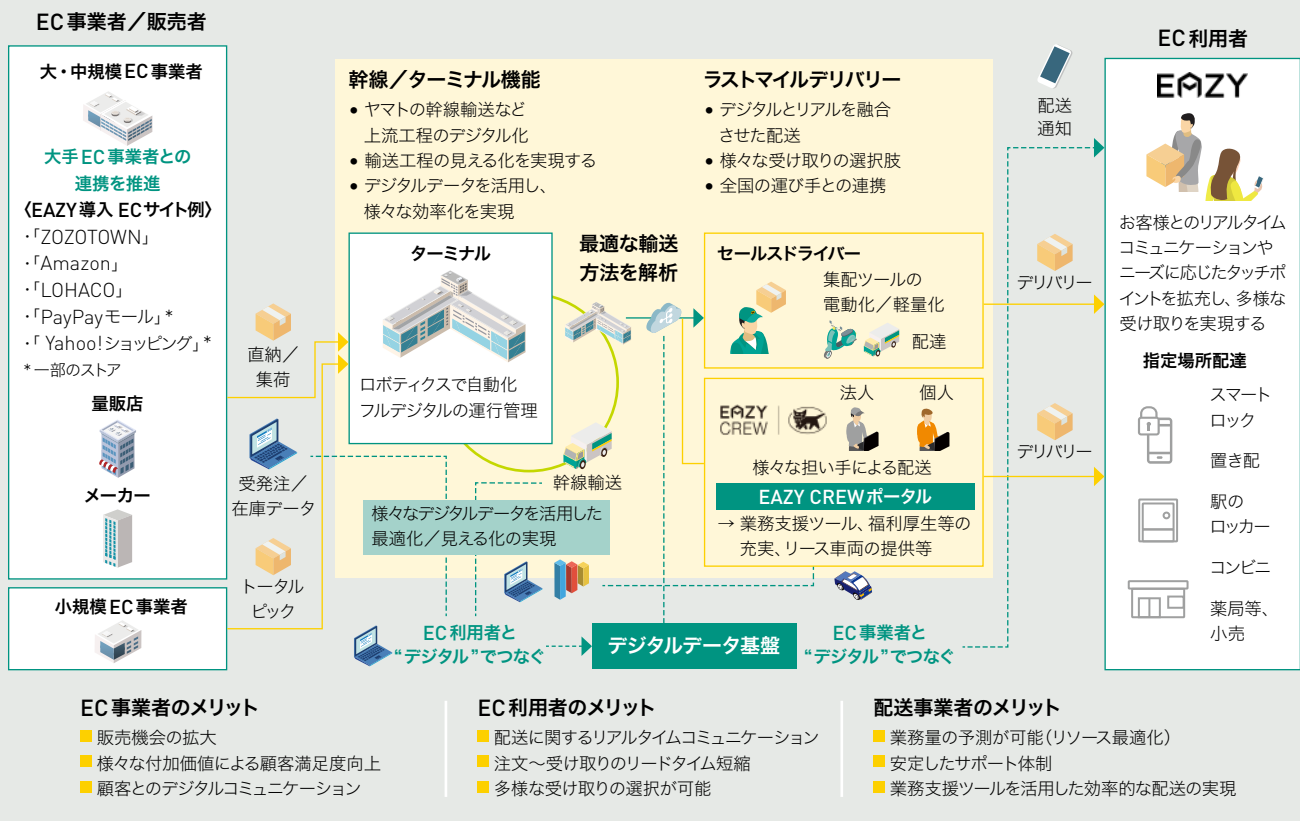
▶ EC利用世帯の割合

「緊急事態宣言(1回目)」下での「巣ごもり消費」を契機に、これまでEC利用率の低かった高齢者層も含めて利用が拡大しています。



ECの高い成長力を取り込み、当社グループの持続的な成長につなげる

▶ EC事業者と生活者をつなぐ、新たな“運ぶ”を創る



取組み

EC向け新配送サービス
「EAZY」の提供開始

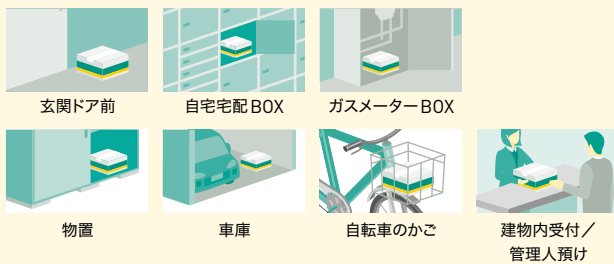
EAZY

ヤマト運輸では、EC事業者向け新配送サービス「EAZY(イージー)」の提供を2020年6月に開始しました。「EAZY」は、EC利用者・EC事業者・配送事業者の全てをリアルタイムにデジタル情報で

つなぐことで、購入・配送・受け取りの利便性と安全性、効率性を徹底して向上させ、ECの持続的な成長を実現する新配送サービスです。本サービスによりEC利用者は、通常の対面での受け取りに加え、多様な指定場所での受け取りが可能となります。

EAZYの特長

1. 非対面での受け取りニーズの多様化に対応



2. 受け取る直前まで受け取り場所の変更が可能

3. お客様への配達完了情報のリアルタイム提供が可能

4. 外部パートナーとの連携による高効率な配送を実現



取組み

Zホールディングスとの連携による
新たな物流サービス

当社は、2020年6月よりZホールディングス株式会社と連携し、「Yahoo! ショッピング」および「PayPayモール」の出店ストア向けに、新たな物流サービスの提供を開始しました。出店ストアの規模に応じて、受注から出荷・配送業務までの全体を代行する「フルフィルメントサービス」と一部機能を代行する「ピック&デリバリーサービス」の

提供を通じて、商品の注文から受け取りまでのリードタイム短縮、ストアでの物流に関わる業務負荷の軽減や物流コストの最適化、EC購入者の利便性の向上を目指しています。

将来的には、蓄積されたデータを活用・分析し、需要予測を行うことで、最適な消費地への事前の在庫移動によるさらなるリードタイムの短縮やコスト削減を実現していきます。

フルフィルメントサービス 受注から商品保管、ピッキング、梱包、出荷、配送までの全ての業務をヤマトグループが提供



ピック&デリバリーサービス 顧客側で当日発送商品をトータルピック後、ヤマトグループがピッキング、梱包、出荷、配送を実施

取組み

EC商品の新たな受け取りサービスを開始

当社と英国のDoddle社は、「EAZY」導入事業者とEC荷物の受取拠点として参画するドラッグストアやスーパーマーケットなどに、Doddle社の「Click & Collectシステム」を導入し、2020年11月より新たなEC商品受け取りサービスを開始しました。導入店舗は専用端末を設置するだけで簡単にサービスを開始することができ、EC購入者にとっては生活スタイルに合わせて気軽に簡単に荷物を受け取ることができる拠点が拡大します。

新サービスの流れ

