

プロフィール

ヤマトグループは、ヤマトホールディングス株式会社(当社)および子会社38社、関連会社5社により構成されており、デリバリー事業、BIZ-ロジ事業、ホームコンビニエンス事業、e-ビジネス事業、フィナンシャル事業、その他の事業の6つの事業を主な事業としているほか、これらに附帯するサービス業務等を営んでいます。

ヤマトグループは、社会的インフラとしての宅急便ネットワークの高度化、より便利で快適な生活関連サービスの創造、革新的な物流システムの開発を通じて、豊かな社会の実現に貢献することを経営理念に掲げ、事業経営を行ってきました。今後も、この経営理念の下、常にお客様の視点に立って品質向上に努めると同時に、お客様のさらなる利便性の向上に役立つオンリーワンサービスの開発にグループをあげて取り組み、企業価値の向上に努めていきます。

目次

6年間の要約連結財務データ	1		
マーケットデータ.....	2		
ごあいさつ	4		
マネージメントメッセージⅠ.....	5		
マネージメントメッセージⅡ	8		
事業一覧	10		
セグメント別事業概況	12	財務分析	24
企業の社会的責任.....	18	連結貸借対照表.....	32
コーポレート・ガバナンス.....	20	連結損益計算書	34
組織図	22	連結株主資本等変動計算書	35
役員	23	連結キャッシュ・フロー計算書.....	36
		連結財務諸表に対する注記.....	37
		独立監査人の監査報告書	44
		会社情報	45

見直しに関する注記

このアニュアルレポートには、ヤマトホールディングス株式会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実ではなく、現時点で入手可能な情報に基づいたものです。さらに、これらの記述には経済情勢、消費者動向、為替レート、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性が多く含まれています。このため実際の業績は、当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。